



DIGITALISASI BISNIS DAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DI INDONESIA

Menggali Peluang dan
Tantangan di Era AI

AGUSTIAR ZANZAWI, S.E., M.M

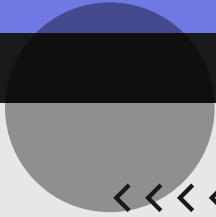
Professional Business Consultant

Saya adalah seorang pengusaha dan Professional Business Consultant berasal dari kota Solo, Indonesia.

Pengalaman berwiraswasta serta bekerja professional sejak tahun 2013.

Mari bersinergi bersama untuk kebaikan.





01.

MENGENAI PERUBAHAN DINAMIS DALAM DUNIA BISNIS

Pentingnya adaptasi dan digitalisasi bisnis



ARTIFIAL INTELLIGENCE (AI)

AI dapat berperan sebagai fasilitator utama dalam proses digitalisasi. AI digunakan untuk mengotomatisasi tugas-tugas yang sebelumnya memerlukan intervensi manusia, yang memungkinkan proses digitalisasi menjadi lebih efisien dan cepat.

<<<<



02.

KURANGNYA DIGITALISASI BISNIS DI INDONESIA

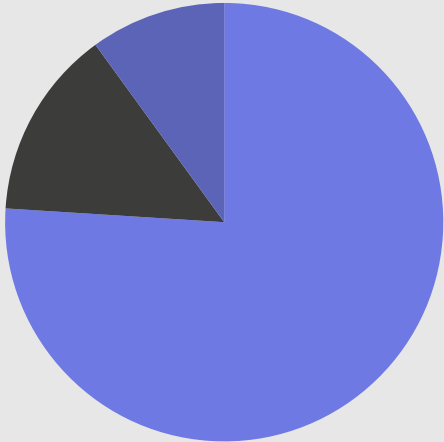


MARKET TRENDS



Pulau AI

Pulau	Responden
Jawa	76%
Sumatra	14%
lainnya	10%



- Jawa
- Sumatra
- lainnya



AL
EN
AD

KURANGNYA SUMBER DAYA KEUANGAN

Salah satu hambatan utama adalah kurangnya anggaran yang diperlukan untuk mengadopsi teknologi dan infrastruktur digital. Investasi awal yang signifikan sering kali diperlukan, dan banyak organisasi kecil atau non-profit mungkin menghadapi kendala ini.

<<<<

ARTIFI
INTELL
(AI)

PERUBAHAN KULTUR ORGANISASI

Beberapa organisasi mungkin memiliki budaya yang konservatif atau tahan terhadap perubahan. Ketika ada perlawanan terhadap digitalisasi, perubahan yang diperlukan mungkin sulit diimplementasikan.

<<<<

ARTIFI
INTELL
(AI)

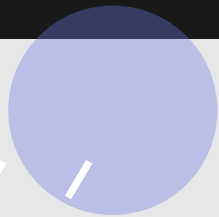
KURANGNYA SUMBER DAYA MANUSIA

Digitalisasi memerlukan keterampilan teknis yang kadang-kadang sulit ditemukan. Kurangnya tenaga kerja yang kompeten dalam teknologi digital dapat menghambat perubahan digital.

<<<<

ARTIFI
INTELI
(AI)

/[AI]/[AI]/



THANKS



ARTI
CIAL
INTE
IGEN
[AI]